

SBIR Cyber security tender II fase II

Projecttitel	Cybercheck
Bedrijfsnaam	IC3D Media
In samenwerking met	G4S

Projectsamenvatting

Cyber security is in de financiële wereld een hot topic. De grote 3 Nederlandse banken tellen namelijk meer dan 70.000 medewerkers en een berg aan gevoelige data, waarvoor gedegen cyberbeveiliging en vooral een groter cyberawareness van enorm belang is. G4S (de grootste beveiliging in Nederland) en IC3D Media (toonaangevende seriousgame-ontwikkelaar) ontwikkelen Cybercheck: een state-of-the-art trainingsplatform voor de Human Factor, waarmee medewerkers van banken voor het eerst levensecht kunnen trainen voor cyberincidenten, in een zeer visuele en interactieve setting. ABN Amro, ING en Rabobank zijn als kennispartners aangesloten bij dit project.

Het R&D-traject

In dit traject probeert IC3D Media samen met G4S een holistische awareness training voor cyber security te realiseren. De focus ligt op de human factor: Het gaat zowel om bekende als nieuwere vormen van cyberdreigingen. Van phishing mails tot social engineering, keylogging, fraude en identity theft. Veel van deze onderwerpen raken niet alleen het digitale maar ook het fysieke en interpersoonlijke domein. Met Cybercheck onderzoeken we hoe we met verschillende trainingmethoden organisaties in staat stellen om al hun personeel voor deze uiteenlopende onderwerpen te trainen. We leren mensen om de tekenen van manipulatie te herkennen. We toetsen en gebruiken nieuwe en bewezen gamemechanics uit de gamesindustrie om personeel in de financiële sector bewuster, pro-actiever en responsiever te maken voor cyber security.



Bedrijf

IC3D Media heeft als missie om met gametechnologie de wereld van leren en trainen te veranderen. Met een internationaal team van gameontwikkelaars ontwikkelt IC3D Media baanbrekende simulaties en trainingsplatforms. De laatste jaren ontwikkelde IC3D Media o.a. oplossingen voor het Ministerie van Defensie, G4S, Heerema Marine Contractors, Damen Shipyards, de overheid van Indonesië, ResQtec en andere organisaties.

Contactpersoon

Lennart Roosendaal, Hoofd Marketing & Special Projects
lennart.roosendaal@ic3dmedia.com, www.ic3dmedia.com

Deze aanbesteding volgt de Small Business Innovation Research (SBIR) methode. SBIR benut en ontwikkelt kennis, creativiteit en innovatiekracht van het bedrijfsleven voor innovaties die een passend antwoord geven op maatschappelijke opgaven.